

network
enterprise europe



Мрежа на бизнис можности

Помош за МСП за излез на странски пазари



АГЕНЦИЈА ЗА ПОДДРШКА
НА ПРЕТПРИЕМНИШТВОТО
ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

Помош за МСП за излез на странската пазари

За голем број мали и средни претпријатија прекуграничниот бизнис се одвива на само неколку километри од местото во кое тие работат. Нај-големиот успех на Европската Унија е токму олеснувањето на прекуграничната соработка да се случи преку воспоставување голем и единствен европски пазар со над 500 милиони потрошувачи. Тој ќе им даде можност на малите и средни бизниси да ги продаваат своите производи насекаде во Европската Унија без да има потреба да ги прилагодуваат на своите национални правила. Единствениот европски пазар им остава можност на МСП да растат и да се развиваат, а претходните проширувања на ЕУ всушност многукратно ги золеми деловните можности на малите и средни претпријатија.

Сепак, фактите откриваат сосема поинаква реалност. Според нив, дури 63% од Европските мали и средни претпријатија се деловно активни исклучиво во нивните матични земји, а само 8% од нив извезуваат. Исто така, според истите податоците дури 12% од влезот кај просечно претпријатие доаѓа од странство. Проблемот лежи во недостатокот на информации знаење за можностите кои им стојат на располагање, недостаток од капитал неопходен за настап на странските пазари, ако и кои се правилата за водење на прекуграничниот бизнис. Од тие причини на малите и средни претпријатија неопходна им е поддршка и советување за да можат да извлечат најмногу од придобивките на единствениот европски пазар.

Што превзема Европската Унија?

Предностите на единствениот европски пазар

Законодавството на Европската Унија секојдневно се обновува и ажурира заради сигурност дека пазарот функционира беспрекорно и дека бизнисите и граѓаните можат да ги почувствуваат поволностите од воспоставените правила насекаде во Европа. Во Ноември 2007-ма, после извршените широки консултации со граѓаните, бизнисите, јавната администрација, академијата и други претставници, Комисијата донесе пакет иницијативи со цел единствениот европски пазар да ги искористи предностите од глобализацијата, да се поддржат малите бизниси, особено оние со извозни можности и да се стимулира иновативноста.

Информација за водење на бизнис во другите земји членки

Јазичните бариери, неконзистентност на законски и регулаторни мерки, несоодветниот пристап кон финасирање за МСП, како и недостаток на познавања за другите пазари, според претприемачите, се главните

причини заради кои повеќе мали и средни претпријатија не успеваат да го прошират својот бизнис во другите земји. Европската комисија воспостави широка мрежа за деловна поддршка со цел да им помогне и советува европските мали и средни претпријатија да ги надминат овие потешкотии.

Со цел надминување на оваа состојба, Европската Комисија ја воспостави **Европската мрежа на претпријатија**, која ги вклучува стопанските комори, националните и регионални развојни агенции и универзитетските и технолошки центри. Во моментот **Европската мрежа на претпријатија** е присутна во над 47 земји и веќе далеку ја надминува географската територија на Европа, а ја сочинуваат околу 600 организации - универзитети, стопански комори, владини агенции, центри за трансфер на технологии, технолошки паркови, национални структури за поддршка на иновации и други. Сите тие им стојат на располагање на малите и средни претпријатија за да им помагаат полесно да дојдат до неопходните деловни контакти, извори за финансирање, информации околу јавните набавки, европското законодавство и европските програми за финасирање на МСП. Секоја година, овие центри одговараат на стотици илјади барања за информации, помош или непосредно советување.

Следејќи го принципот „**не постои погрешна врата**“ како и блискоста на принципите, малите и средни претпријатија низ цела Европа можат да ја добијат потребната поддршка во сопствената замја од страна на локалниот партнер на мрежата или ќе бидат преупатени директно до најсоодветниот извор на услуги.

Повеќе информации за услугите на Европската мрежа на претпријатија можете да добиете на: <http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu>.

Во Македонија Европската мрежа на претпријатија е присутна преку **Европски информативен и иновативен центар во Македонија**. Тој претставува конзорциум составен од Универзитетот Св. Кирил и Методиј во Скопје, Агенцијата за поддршка на претприемништво на РМ, Стопанската комора на Македонија и Фондацијата за менаџмент и индустриско истражување, со чие постоење истите услуги и можности станаа целосно достапни и за македонските претпријатија.

Во зависност од конкретното барање или предлог за соработка искажан од страна на клиентот, стручните лица во Центарот ги бараат или ги проследуваат потребните информации до партнерите од мрежата. Доколку компанија од Македонија сака да најде трговски партнер во странство, се остварува контакт со стопанските комори или развојните агенции, но доколку компанијата сака да развива или бара некое технолошко решение, се користи контактот со научните центри и со центрите за трансфер на технологии ширум мрежата или во земјата што ја посо-

чил клиентот. За конкретни информации за одредена легислатива, изворот се бара кај државни институции во посочената земја, додека за можностите за учество на македонските компании на европски проекти финансирани од претпристапните, структурните, кохезионите или фондовите за регионален развој, директно се контактираат Европските институции и мрежата на контакт точки за соодветните програми.

Како дополнителна поддршка, на располагање на претприемачите стои и порталот „Вашата Европа“ ('Your Europe'), чија бизнис сесија дава практични информации и совети за правата и обврските на компниите при воспоставувањето на деловните релации со другите земји на ЕУ: <http://ec.europa.eu/youreurope/>

SOLVIT Помош при остварувањето на правото за МСП

Ако некоја компанија или поединец смета дека законите на Европската Унија, или уште повеќе правилата на единствениот европски пазар не се применуваат соодветно во практиката или пак не се применуваат од страна на јавните власти, истите можат да побараат решение преку on-line сервисот на Европската Комисија - SOLVIT. Сервисот е бесплатен и достапен за сите земји членки на ЕУ, а сите вклучени експерти, посветено работат во изнаоѓање на вистинско решение во рок не подолг од десет седмици. За контакт со SOLVIT центарот, посетете го линкот:

http://ec.europa.eu/solvit/site/index_en.htm



cip competitiveness and innovation
framework programme
2007-2013

www.apprm.gov.mk
www.een.mk

<http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu>

Контакт: eiicm@apprm.gov.mk
tel 02 3120132



European Commission
Enterprise and Industry